
AlmaTourism

Journal of Tourism, Culture and Territorial Development

Book's Suggestion August-December 2013

Editorial Team ·
University of Bologna (Italy)

Under this column are reported the volumes reached at the editorial office, or reported by collaborators, readers, authors, publishers. The multiple indications reflect the interdisciplinary nature of Journal.

Angeloni S., *Destination Italy: Un approccio manageriale per il sistema turistico italiano*, Pearson Italia.

Asero V., D'Agata R., Tomaselli V., *Turismo e territorio: analisi empiriche e approcci metodologici*, The McGraw-Hill Companies.

Battilani P., Benassi C. (a cura di), *Consumare il welfare L'esperienza italiana del secondo Novecento*, Il Mulino.

Besana A., *Economia del turismo culturale*, Unicopli.

Bruzzi S., Church Gibson P. (eds.), *Fashion Cultures Revisited. Theories, Explorations and Analysis*, 2nd Edition, Routledge.

Burke P., *Dall'Encyclopédie a Wikipedia. Storia sociale della conoscenza*, il Mulino.

Ciappei C., Padroni G., *Le imprese nel rilancio competitivo del made e service in Italy: settori a confronto*, Franco Angeli.

Cornu M., Fromageau J., Hottin C., *Droit et patrimoine culturel immatériel*, L'Harmattan.

Costa N., *Verso l'ospitalità Made in Italy. Avviare la crescita con la competitività turistica delle diverse località*, Armando Editore.

Cusimano G., Mercatanti L., Porto C.M. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano. Beni culturali e riqualificazione nella città contemporanea*, Patron Editore.

Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, EGEA.

Franzoni S., *Destination governance, aziende turistiche e sviluppo sostenibile*, Franco Angeli.

Giambrone F., *Politiche per la cultura in Europa. Modelli di governance a confronto*, Franco Angeli.

A. Giovagnoli, *Storia e globalizzazione*, Laterza.

Goodman D., DuPuis E. M., Goodman M. K., *Alternative Food Networks. Knowledge, Practice, and Politics*, Routledge.

Horton J., Kraftl P., *Cultural Geographies. An Introduction*, Routledge.

Hume D., *Tourism Art and Souvenirs. The Material Culture of Tourism*, Routledge.

Incani Carta C., *Geografia e cultura. Temi problematiche riflessioni*, Patron Editore.

Jones S. E., *The Emergence of the Digital Humanities*, Routledge.

Kaminski J., Benson A. M., Arnold D. (eds.), *Contemporary Issues in Cultural Heritage Tourism*, Routledge.

László J., *Historical Tales and National Identity. An introduction to narrative social psychology*, Routledge.

Le Gall S. B., *Intellectual Property, Traditional Knowledge and Cultural Property Protection. Cultural Signifiers in the Caribbean and the Americas*, Routledge.

McCaffery P., Marsden B. (eds.), *The Cultural History Reader*, Routledge.

Message K., *Museums and Social Activism. Engaged Protest*, Routledge.

Messina S., Santamato V. R., *Esperienze e casi di turismo sostenibile*, Franco Angeli.

Munar A. M., Gyimóthy S., Cai L., Jafari J., *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*, Emerald.

Park H. Y., *Heritage Tourism*, Routledge.

Sacco P.L., Ferilli G., Tavano Blessi G. (a cura di), *Cultura e sviluppo locale: verso il Distretto culturale evoluto*, Il Mulino.

Stratford E., *Geographies, Mobilities, and Rhythms over the Life-Course. Adventures in the Interval*, Routledge.

Waterton E., Watson S. (eds.), *Heritage and Community Engagement. Collaboration or Contestation?*, Routledge.